

# JOSÉPHAMONNET

graphic designer.

---

33 ans  
28 rue André Bonenfant, 78100 Saint Germain en Laye  
Tél. : 06 73 19 13 48,  
Mail : josephamonnet@gmail.com  
Permis B

## EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

### **Depuis 2013 : Graphiste et directrice artistique freelance.**

Plaquettes, newsletters, infographies, design de mini-sites pour le cabinet d'audit Deloitte, le groupe Danone et CA CF. Création et exécution de packagings pour différentes marques du groupe Unilever (Sun, Skip, Omo, Lipton, Elephant, Cajoline, Domestos, Cif...). Catalogues produits interactifs pour des revendeurs de matériel médical. Divers projet en collaboration avec Discov'R, agence de communication spécialisée dans la santé. Création d'infographies et design d'applications mobile pour GMPA. Charte graphique et site web pour diverses TPE (coaching personnel, digitopuncture, vin, petits créateurs)

### **2012-2013 : Graphiste chez Eureka Design.**

Création de packagings, édition (plaquettes, argumentaires de vente, flyers, catalogues), PLV (balisages rayons, kakémonos, panneaux, drapeaux, bons de réduction), identité visuelle (logos, cartes de visite), création de visuels (montage et retouche photo), suivi de toute la chaîne graphique.

### **2010-2011 : Stages chez Market Value du groupe Team Creatif en qualité de graphiste.**

Elaboration de guides des normes et chartes graphiques, logo, police de pictogrammes, sinalétiques centres commerciaux, création de concepts, édition, animations flash, montage vidéo.

### **2004 : Stage à la rédaction de Studio Magazine au sein des services maquette et iconographie.**

## FORMATION

### **2012 : Obtention du diplôme de Concepteur en Communication Visuelle (mention bien).**

### **2008-2012 : Etudiante en communication visuelle à l'ESAT (Ecole Supérieure des Arts et Techniques).**

Etude d'illustration, rough, expression graphique, story-board, infographie, identité visuelle, typographie, packaging, édition, illustration volume et sérigraphie.

### **2007-2008 : Année préparatoire aux concours d'entrée des grandes écoles d'art au sein de l'Atelier Hourdé.**

Etude de modèle vivant, approche théorique et plastique de la couleur, étude documentaire et dessin analytique, croquis d'extérieur, développement de la créativité.

### **2007 : Obtention du baccalauréat économique et social au lycée Blanche de Castille.**

## CONNAISSANCES INFORMATIQUES

Maîtrise de la Creative Suite (CC) : Photoshop, InDesign, Illustrator, Premiere Pro

Maîtrise de Final Cut Pro 7

## LANGUES

Anglais, compréhension et écrit / Espagnol, niveau bac.

## CENTRES D'INTÉRÊTS

Le tricot, la couture, la musique, l'aquarelle, la cuisine, la mode...

La fabrication de bijoux (création de la marque Les Créas de Josépha)